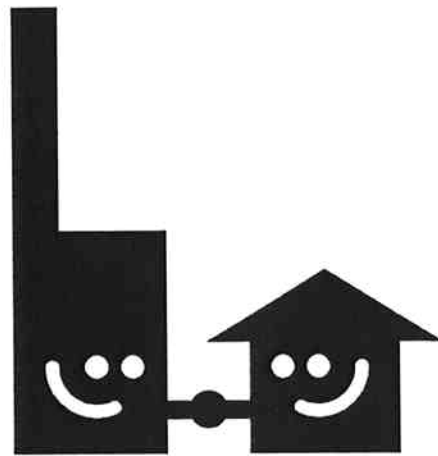


Publiceringsdatum: 2011-07-15

Verksamhetsgenomlysning 2010 LEVA i Lysekil AB



Reko fjärrvärme

INLEDNING

Syftet med verksamhetsgenomlysningen inom ramen för Reko fjärrvärme är att den ska ge fjärrvärmekunderna möjlighet till en ökad insyn i fjärrvärmeleverantörernas verksamheter. Genom verksamhetsgenomlysningen redovisar varje rekomärkt fjärrvärmeleverantör årligen bestämda uppgifter av sina verksamheter. Vilka uppgifter som redovisas har påverkats av bygg- och fastighetsbranschens representanter i Värmemarknadskommittén. Den möjlighet till ökad insyn som verksamhetsgenomlysningen erbjuder ska stärka kundernas ställning på fjärrvärmemarknaden och främja dialogen mellan kunder och leverantörer.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

Intyg och kontaktuppgifter	3
Information om kontaktpersoner.	
Fjärrvärmeleverantören	3
Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.	
Marknad	5
Information om fjärrvärmeleverantörens kundarbete och prisförändringar.	
Distribution	8
Uppgifter om distributionsnätets utformning och effektivitet.	
Produktion	9
Uppgifter om företagets produktionskostnader och bränslemix.	
Miljö	10
Uppgifter om miljöarbete, utsläpp och eventuella certifikat.	
Framtid	11
Information om företagets övergripande framtids- och utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.	
Övrigt	11
Ytterligare information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.	

INTYG OCH KONTAKTUPPGIFTER

För innehållet i denna verksamhetsgenomlysning ansvarar



Conny Johansson, VD

Frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet besvaras av:

Namn	Stefan Jolbäck
Telefon	0523-667807
E-post	Stefan.jolback@levailysekil.se
Webbadress	http://www.levailysekil.se/

FJÄRRVÄRMELEVERANTÖREN

Sammanfattande uppgifter om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur – för en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Kort verksamhetsbeskrivning

<http://www.levailysekil.se/kundtjanst/omlevailysekil/arsredovisningrapporter.142.html>

Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel [%]
Lysekils Stadshus AB	100

Kommentar:

Ansökans/medlemskapets omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan/medlemskapet	År för rekogodkännandet
Lysekil	2006

Verksamheten i siffror

Område	2010	2009	2008
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	31	26	25
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131	31	25	22
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	23	22	18
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	10	6	9
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	164	158	142
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	23	19	7
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	14	12	11
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	7	7	7
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	51,2	42,7	38,7
Ledningslängd (km)	27,9	27,8	27,2

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den är tillgänglig via webben):

<http://www.levailysekil.se/kundtjanst/omlevailysekil/arsredovisningrapporter.142.html>

MARKNAD

Kunduppgifter

Antal kunder

148 st

Meter ledning/Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäknad)

0,54 m/MWh

Leverans till olika kundkategorier

Kundkategori	Andel av levererad volym [%]
Flerbostadshus	54,8
Industrier	16,6
Offentliga lokaler	23,9
Övriga lokaler	3,5
Småhus	1,2
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

Andel kunder som har leveranser enligt de senaste allmänna avtalsvillkor

[Ange hur stor andel av kunderna som har leveranser enligt de senaste överenskomna allmänna avtalsvillkoren]

Kundkategori	Andel [%]
Flerbostadshus	0
Industrier	0
Offentliga lokaler	0
Övriga lokaler	0
Småhus	0
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

Kundkommunikation

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten?

1 gång/år

Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år?

27/10-2010

Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten?

Ca 25 st

Kommentar:

Svårt att locka kunderna till mötet. Har provat olika koncept genom åren.

Hur kommunicerar ni med era kunder?

REKO-möte, hemsidan, fripassagerare, annonser, kundtjänst

Normalprislista

Var finner kunden normalprislistan?

På hemsidan

Hur kommunicerar ni normalprislistan till era kunder?

Vid prisförändring utskick till kunderna, för övrigt hemsidan, kundtjänst.

Kommentar:

Kundmätningar

Hur ofta mäter ni kundnöjdheten, dvs. genomför NKI-undersökningar?

Vart annat år

När gjordes den sista mätningen?

2010

Kommentar/beskrivning av mätningen/-arna:

Vartannat år genomför LEVA en kundundersökning, bland annat för att få fram ett sk nöjd-kund-index. Årets mätning visade att kundnöjdheten har ökat. 58 % menar att de är nöjda eller mycket nöjda med LEVA som leverantör, vilket är en ökning med 7 % jämfört med mätningen 2008. Det är emellertid fortfarande en bit kvar till målet på 70 % från LEVAs vision för affärsmässig samhällsnytta. Detta gäller LEVA totalt och inte specifikt fjärrvärme.

Avtal

Alla presumtiva kunder kan få en bindande offert på en fjärrvärmeanslutning. LEVA önskar därefter en beställning på offerten samt att ett fjärrvärmeavtal tecknas.

Prisinformation

Aktuellt pris finns på hemsidan. Övrig priskommunikation med kunder sker via fripassagerare, annonser, kundtjänst och REKO-möte.

Prisutveckling

Årtal	Förändring [%]
2008	3,4 %
2009	0 %
2010	5 %

Kommentar:

Pris för 2011 samma som 2010. För 2012 höjning 4,8 %. Pris för 2013 samma som 2012. Prisförändringen för 2012-2013 meddelad kund via fripassagerare med fakturan första kvartalet 2011.

Policy för prisförändringar

LEVA stävar efter att meddela kunderna ca 1 år innan prisförändringen sker.

Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?

Vintern/Våren

När träder prisförändringen ikraft?

Vid årsskiften.

Hur kommuniceras prisförändringar?

Fripassagerare med fakturan till alla kunder.

Kommentar:

DISTRIBUTION

Lysekil

Värmetäthet – leverad energi i förhållande till ledningslängd

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak ligger i tätort eller i glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det senare. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.]

1,84	MWh/ledningsmeter
------	-------------------

Kommentar:

--

Distributionsnätets ålder – en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt

Decennium	Uppskattad andel av totala distributionsnätet [%]
Före 1960	0
1960-talet	0
1970-talet	0
1980-talet	0
1990-talet	0
2000-talet	100

Kommentar:

--

Kvalitetspåverkande störningar

Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?

Nej

Hur ser rutinerna ut för att hantera kvalitetspåverkande störningar?

LEVA arbetar aktivt med att utbilda personal i teknik rörande fjärrvärmenät och kundanläggningar samt hur vi kommunicerar med våra kunder.

PRODUKTION

Bränslemix – bränslen som används i värmeproduktionen.

Bränsletyp [GWh]	2010	2009	2008
Trädbränslen			
Värmepumpar			
Avfall			
Industriell spillvärme	58,785		
Olja	2,22		
Kol			
Naturgas			
Torv			
Tallbeckolja			
Elpannor			
Övrigt bränsle/Köpt värme			

Elproduktion			
--------------	--	--	--

Kommentar:

--

MILJÖ

Utsläpp till luft

[Här redovisar ni företagets miljöpåverkan i form av utsläpp till luft. Allokerat utsläppen enligt den metod som Svensk Fjärrvärme förordar (se guiden Miljövärdering 2011 som finns publicerad på Svensk Fjärrvärmes webbsida – www.svenskfjarrvarme.se – för en fullständig beskrivning av metoden).]

Typ av utsläpp	
Fossilt koldioxidutsläpp (g/kWh)	0,79 gCO ₂ ekv/kWh
Kväveoxidutsläpp (g/kWh)	Ej statistik
Svavelutsläpp (g/kWh)	Ej statistik
Annat	

Övriga utsläpp:

Kommentar:

Miljöarbete

Miljöpolicy

Vilket/a år genomfördes dessa åtgärder?

Kommentar:

Är fjärrvärmeföretaget miljöcertifierat?

Enligt vilket system är företaget certifierat?

Bra Miljöval	
ISO 14000	
EMAS	
Annat:[Ange vilket]	

FRAMTID

LEVA arbetar för att behålla öppenhet, jämförbarhet. LEVA har hög tillgänglighet vilket stärker oss i vårt förhållande till våra kunder. Vår målsättning är att behålla vår enkla taxa där man enbart betalar för förbrukad energi och som direkt slår igenom om kunderna sparar energi.

ÖVRIGT

Ämne:

Kommentar:

Ämne:

Kommentar: